

Робоча програма дисципліни «Стратегічне управління»

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 123 · КОМП'ЮТЕРНА ІНЖЕНЕРІЯ

БАКАЛАВР

90

Годин

Загальний обсяг дисципліни

3

Кредити ЄКТС

Відповідно до стандарту

3

Модулі

Змістовних блоки курсу



Загальна інформація про дисципліну

Ідентифікація

Назва: Стратегічне управління

Спеціальність: 123 Комп'ютерна інженерія

Ступінь: Бакалавр

Обсяг: 90 годин / 3 кредити ЄКТС

Модулів: 3 змістовних блоки

Призначення дисципліни

Дисципліна «Стратегічне управління» формує у студентів системне розуміння теорії та практики стратегічного управління організаціями в умовах динамічного та конкурентного середовища. Курс охоплює ключові концепції, інструменти стратегічного аналізу, методи розроблення та реалізації стратегій, а також особливості стратегічного управління в IT-галузі.

Дисципліна є обов'язковою для підготовки бакалаврів зі спеціальності «Комп'ютерна інженерія» та забезпечує формування загальних і фахових компетентностей, передбачених освітньо-професійною програмою. Особлива увага приділяється стратегічному управлінню в умовах воєнного часу та повоєнного відновлення.

Загальні компетентності

Аналітичне мислення

Здатність до аналізу, синтезу та критичного оцінювання управлінської інформації: виявлення стратегічних проблем, порівняння альтернативних стратегій, формування обґрунтованих управлінських рішень.

Комунікація

Здатність до усної та письмової комунікації: чітко презентувати стратегічні рішення, аргументовано обстоювати позицію, оформлювати аналітичні звіти, стратегічні плани та SWOT-аналізи.

Самоорганізація

Уміння самостійно навчатися, планувати роботу та організовувати виконання завдань у визначені строки, зокрема під час підготовки стратегічних планів, аналітичних звітів і кейсових проектів.

Командна робота

Відповідальність, ініціативність та готовність працювати в команді під час групового аналізу стратегічних кейсів, розробки командних проектів і обговорення конкурентних стратегій організацій.

Студент повинен вміти: аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище організації; розробляти та оцінювати альтернативні стратегії; планувати власну аналітичну діяльність і дотримуватися дедлайнів; коректно спілкуватися з викладачами та одногрупниками; брати участь у командній розробці стратегічних рішень.

Фахові компетентності

Основи стратегічного управління

Розуміння сутності та закономірностей стратегічного управління організацією, його місця у системі загального менеджменту. Знання ключових концепцій, шкіл стратегій та підходів до стратегічного планування й контролю.

Стратегічний аналіз середовища

Здатність проводити стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації: застосовувати SWOT, PESTEL, SPACE-аналіз, аналіз п'яти сил Портера, матрицю BCG та інші інструменти стратегічної діагностики.

Розроблення та реалізація стратегій

Знання типології стратегій підприємства, методів стратегічного вибору та механізмів реалізації стратегій. Уміння формулювати місію, стратегічні цілі, розробляти стратегії корпоративного, ділового та функціонального рівнів.

Стратегічне управління в ІТ-галузі

Орієнтування у специфіці стратегічного управління ІТ-підприємствами; застосування сучасних методів забезпечення конкурентоспроможності в умовах цифрової трансформації та воєнних викликів.

Результати навчання

01

Пояснення стратегічних категорій

Пояснювати сутність ключових понять і явищ: стратегія, місія, бачення, стратегічна мета, конкурентна перевага, стратегічний потенціал, ключові компетенції, синергія, бенчмаркінг, стратегічний контроль.

03

Розроблення стратегічних планів

Розробляти стратегічні плани організацій різних рівнів (корпоративний, діловий, функціональний); обирати оптимальну стратегію з-поміж альтернатив на основі результатів стратегічного аналізу.

02

Проведення стратегічного аналізу

Проводити аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації із застосуванням сучасних аналітичних інструментів; діагностувати конкурентну позицію та стратегічний потенціал підприємства.

04

Робота з науковою літературою

Орієнтуватися в науковій та навчально-методичній базі зі стратегічного управління; використовувати наукові та інформаційні ресурси для підготовки обґрунтованих аналітичних матеріалів.

Теоретичні засади стратегічного управління

1 — Тема 1.1
Сутність та концептуальні основи стратегічного управління. Еволюція стратегічного мислення.

2 — Тема 1.2
Місія, бачення та стратегічні цілі організації. Ієрархія стратегій.

3 — Тема 1.3
Стратегічний аналіз зовнішнього середовища: PESTEL, аналіз галузі, п'ять сил Портера.

4 — Тема 1.4
Стратегічний аналіз внутрішнього середовища: ланцюг цінності, SWOT-аналіз, стратегічний потенціал.

Сутність та концептуальні основи стратегічного управління

Лекційний матеріал (2 год.)

Лекція 1: Поняття «стратегія» та «стратегічне управління». Відмінність стратегічного управління від оперативного. Основні школи стратегій (за Мінцбергом). Етапи розвитку стратегічного управління: від довгострокового планування до сучасних концепцій. Ключові елементи системи стратегічного управління.

Лекція 2: Суб'єкти та об'єкти стратегічного управління. Принципи стратегічного управління. Стратегічне управління в IT-організаціях: специфіка та виклики. Особливості стратегічного управління в умовах невизначеності та воєнного стану.

Ключові питання лекцій

- Поняття стратегії та стратегічного управління
- Школи стратегій та їх характеристика
- Еволюція концепцій стратегічного управління
- Специфіка стратегічного управління IT-підприємствами
- Стратегічне управління в умовах кризи та воєнних викликів

Практичне заняття (1 год.)

Завдання 1. Аналіз кейсу: порівняння стратегічних підходів провідних українських IT-компаній (EPAM, SoftServe, Intellias). Визначення ключових елементів їх стратегій.

Завдання 2. Тестування за ключовими термінами теми (10 питань).

Самостійна робота (5 год.)

- Опрацювання підручника: Буднік М. М., Невертій Г. С., Курилова Н. М. «Стратегічне управління» — розділ «Теоретичні засади»
- Підготовка реферату: «Школи стратегічного управління та їх застосування в IT-галузі»
- Конспектування ключових понять і визначень теми



Очікуваний результат: студент вміє пояснювати сутність стратегічного управління, характеризувати основні школи стратегій та визначати специфіку стратегічного управління в IT-галузі.

Місія, бачення та стратегічні цілі організації

1

Місія

Призначення організації. Відповідь на питання «Навіщо ми існуємо?». Основа для формування стратегії.

2

Бачення

Образ бажаного майбутнього організації. Довгострокові орієнтири розвитку на 5–10 років.

3

Стратегічні цілі

Конкретні вимірювані результати (SMART). Ієрархія цілей: корпоративний, діловий, функціональний рівні.

4

Стратегія

Спосіб досягнення цілей. Вибір пріоритетних напрямів дій і розподілу ресурсів організації.

Лекційний матеріал (2 год.)

Місія організації: поняття, структура, вимоги до формулювання. Бачення (vision) як стратегічний орієнтир. Стратегічні цілі та їх класифікація. Ієрархія стратегій: корпоративна, ділова (конкурентна), функціональна. Збалансована система показників (BSC) як інструмент стратегічного цілепокладання. Приклади місій провідних IT-компаній.

Практичне заняття (1 год.) та СРС (5 год.)

Практика: Розроблення місії та бачення для умовної IT-компанії; формулювання стратегічних цілей за методологією SMART; побудова ієрархії стратегій.

СРС: Опрацювання: Єршова О. О., Гончаренко І. М. «Сучасні моделі управління розвитком бізнесу» (2022); аналіз місій та стратегічних цілей реальних IT-підприємств України.

Стратегічний аналіз зовнішнього середовища

Лекційний матеріал (2 год.)

Поняття та структура зовнішнього середовища організації. PESTEL-аналіз: політичні, економічні, соціальні, технологічні, екологічні та правові чинники. Галузевий аналіз: модель п'яти конкурентних сил М. Портера. Аналіз стейкхолдерів. Карта стратегічних груп. Методи прогнозування змін зовнішнього середовища. Специфіка аналізу IT-ринку.

Ключові питання

- Структура зовнішнього середовища: мікро- та макрорівень
- PESTEL-аналіз: зміст та методика проведення
- П'ять конкурентних сил Портера в IT-галузі
- Аналіз стейкхолдерів та їх вплив на стратегію
- Прогнозування змін IT-ринку в умовах воєнного часу

Практичне заняття (1 год.)

Завдання 1. Проведення PESTEL-аналізу для обраної IT-компанії: виявлення ключових зовнішніх чинників впливу в умовах сучасної України.

Завдання 2. Побудова моделі п'яти конкурентних сил для IT-галузі України.

Самостійна робота (5 год.)

- Опрацювання: Білоус С., Трохименко А., Камінський В. «Стратегічне управління розвитком підприємства в умовах кризи та військових викликів» (2024)
- Підготовка аналітичної записки «Зовнішнє середовище українських IT-компаній: ключові виклики та можливості»
- Складання PESTEL-матриці для обраного IT-підприємства



Очікуваний результат: студент вміє проводити PESTEL-аналіз та застосовувати модель п'яти сил Портера для діагностики зовнішнього середовища IT-організації.

Стратегічний аналіз внутрішнього середовища

Лекційний матеріал (2 год.)

Поняття стратегічного потенціалу та ключових компетенцій організації. Аналіз ланцюга цінності (М. Портер). Ресурсний підхід до аналізу конкурентних переваг. VRIO-аналіз ресурсів. SWOT-аналіз: методика та обмеження. SPACE-аналіз конкурентної позиції. SNW-аналіз. Стратегічний баланс організації.

Ключові питання

- Стратегічний потенціал та ключові компетенції IT-компанії
- Аналіз ланцюга цінності для IT-підприємства
- VRIO-аналіз ресурсів та конкурентних переваг
- Методика проведення SWOT-аналізу
- Стратегічний баланс та його практичне застосування

Практичне заняття (1 год.)

Завдання 1. Проведення SWOT-аналізу для IT-компанії: формулювання стратегічних альтернатив на основі матриці SO/ST/WO/WT.

Завдання 2. Тестування за темами модуля 1 (15 питань).

Самостійна робота (5 год.)

- Опрацювання: Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. «Стратегічне управління» — розділ «Стратегічний аналіз»
- Підготовка аналітичного есе «Ключові компетенції як джерело конкурентної переваги IT-підприємства»
- Складання SWOT-матриці для реального IT-підприємства України



Очікуваний результат: студент вміє аналізувати внутрішнє середовище організації, проводити SWOT та VRIO-аналіз, визначати ключові компетенції підприємства.

Розроблення та вибір стратегій

Тема 2.1

Типологія стратегій підприємства. Базові конкурентні стратегії М. Портера. Корпоративні стратегії.

Тема 2.2

Стратегічний вибір та оцінка стратегічних альтернатив. Портфельний аналіз: матриці BCG, McKinsey.

Тема 2.3

Стратегії зростання, стабілізації та скорочення. Стратегії диверсифікації та інтеграції.

Тема 2.4

Інноваційні стратегії та стратегії цифрової трансформації. Agile-підходи у стратегічному управлінні.

Типологія стратегій підприємства

Лекційний матеріал (2 год.)

Класифікація стратегій за рівнями управління: корпоративна, ділова (конкурентна), функціональна. Базові конкурентні стратегії М. Портера: лідерство за витратами, диференціація, фокусування. Застосування конкурентних стратегій в ІТ-галузі. Стратегія блакитного океану як альтернатива конкуренції. Корпоративні стратегії: зростання, стабілізації, скорочення.

Ключові питання

- Ієрархія стратегій та їх взаємозв'язок
- Базові конкурентні стратегії Портера в ІТ-галузі
- Стратегія блакитного океану: концепція та приклади
- Корпоративні стратегії зростання
- Вибір конкурентної стратегії для ІТ-підприємства

Практичне заняття (1 год.)

Завдання 1. Аналіз конкурентних стратегій провідних ІТ-компаній України: визначення типу стратегії, переваг та ризиків.

Завдання 2. Кейс: «Стратегія блакитного океану в українській ІТ-індустрії». Групова робота та презентація висновків.

Завдання 3. Тестування за ключовими термінами теми (10 питань).

Самостійна робота (5 год.)

- Опрацювання: Буднік М. М., Невертій Г. С., Курилова Н. М. «Стратегічне управління» — розділ «Типологія стратегій»
- Підготовка реферату: «Базові конкурентні стратегії в ІТ-галузі: порівняльний аналіз»
- Складання порівняльної таблиці стратегій для 3 ІТ-підприємств



Очікуваний результат: студент вміє характеризувати типи стратегій, обирати відповідну конкурентну стратегію для ІТ-підприємства та обґрунтовувати цей вибір.

Стратегічний вибір та портфельний аналіз



Лекційний матеріал (2 год.)

Методи генерації стратегічних альтернатив. Критерії оцінювання та вибору стратегій. Матриця BCG: побудова та інтерпретація. Матриця McKinsey (GE). Матриця Ансоффа «товар–ринок». Стратегічний фільтр. Методи прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності. Портфельне управління в IT-компанії.

Практика (1 год.) та СРС (5 год.)

Практика: Побудова матриці BCG для продуктового портфелю IT-компанії; розроблення стратегічних альтернатив на основі матриці Ансоффа; вибір та обґрунтування оптимальної стратегії.

СРС: Опрацювання: Єршова О. О., Гончаренко І. М. «Сучасні моделі управління розвитком бізнесу» (2022); підготовка аналітичної записки «Портфельний аналіз як інструмент стратегічного вибору IT-компанії».

Стратегії зростання та інноваційні стратегії

Тема 2.3 — Стратегії зростання та диверсифікації (Лекція, 2 год.)

Інтенсивні стратегії зростання: проникнення на ринок, розвиток ринку, розвиток продукту. Стратегії інтеграційного зростання: горизонтальна, вертикальна інтеграція. Стратегії диверсифікації: споріднена та неспоріднена. Стратегії скорочення та реструктуризації. Злиття та поглинання (M&A) в IT-галузі. Стратегічні альянси та партнерства.

Практика (1 год.): Аналіз стратегій зростання успішних IT-компаній; кейс «Стратегічне партнерство та M&A в українській IT-індустрії».

СРС (5 год.): Опрацювання: Білоус С., Трохименко А., Камінський В. «Стратегічне управління розвитком підприємства в умовах кризи та військових викликів» (2024); підготовка реферату «Стратегії зростання IT-компаній в умовах воєнного часу».

Тема 2.4 — Інноваційні стратегії та цифрова трансформація (Лекція, 2 год.)

Поняття інноваційної стратегії. Типи інноваційних стратегій: лідер, послідовник, імітатор. Стратегія цифрової трансформації організації. Agile та Scrum як стратегічні підходи в IT. Lean Startup та дизайн-мислення у стратегічному управлінні. Стратегічне управління знаннями та інтелектуальним капіталом IT-компанії. Відкриті інновації та екосистемні стратегії.

Практика (1 год.): Розроблення інноваційної стратегії для IT-стартапу; аналіз стратегій цифрової трансформації українських підприємств.

СРС (5 год.): Підготовка аналітичної записки «Стратегії цифрової трансформації: досвід українських та зарубіжних компаній».

Реалізація стратегій та стратегічний контроль

Тема 3.1

Організаційне забезпечення реалізації стратегій. Організаційні структури та стратегія. Управління стратегічними змінами.

Тема 3.2

Ресурсне забезпечення стратегій. Стратегічне управління персоналом, фінансами та маркетингом.

Тема 3.3

Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій. Системи показників (BSC, KPI). Стратегічне коригування.

Організаційне забезпечення реалізації стратегій

Лекційний матеріал (2 год.)

Сутність та етапи реалізації стратегії. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури (теорема Чандлера). Типи організаційних структур та їх відповідність стратегіям. Проектні та матричні структури в ІТ. Управління стратегічними змінами: моделі Коттера та Льюїна. Опір змінам та методи його подолання. Організаційна культура як чинник реалізації стратегій.

Ключові питання

- Зв'язок організаційної структури та стратегії
- Етапи реалізації стратегії в ІТ-організації
- Управління стратегічними змінами: моделі та підходи
- Організаційна культура та її роль у реалізації стратегій
- Подолання опору змінам в ІТ-командах

Практичне заняття (1 год.)

Завдання 1. Аналіз організаційних структур ІТ-компаній: визначення відповідності стратегії та структури. Проектування оптимальної структури для обраної стратегії.

Завдання 2. Кейс: «Управління змінами в ІТ-компанії під час зміни стратегічного курсу». Групова робота та презентація.

Завдання 3. Тестування за ключовими термінами теми (10 питань).

Самостійна робота (5 год.)

- Опрацювання: Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. «Стратегічне управління» — розділ «Реалізація стратегій»
- Підготовка реферату: «Організаційна культура як чинник успіху стратегічних змін в ІТ-компаніях»
- Аналіз моделей управління змінами та їх застосування



Очікуваний результат: студент вміє визначати організаційні умови реалізації стратегій, аналізувати організаційні структури та управляти стратегічними змінами в ІТ-організаціях.

Ресурсне забезпечення реалізації стратегій

Лекційний матеріал (2 год.)

Стратегічне планування ресурсів організації. Стратегічне управління людськими ресурсами (HR-стратегія): залучення, розвиток та утримання IT-фахівців. Стратегічне фінансове планування: бюджетування, оцінка стратегічних інвестицій. Маркетингова стратегія як складова корпоративної стратегії. Стратегія управління знаннями та інтелектуальними активами. Стратегія управління постачальниками та партнерами.

Практика (1 год.) та СРС (5 год.)

Практика: Розроблення HR-стратегії для IT-компанії; аналіз системи стратегічного бюджетування; кейс «Стратегічне управління персоналом в умовах дистанційної роботи та воєнного стану».

СРС: Опрацювання: Єршова О. О., Гончаренко І. М. «Сучасні моделі управління розвитком бізнесу» (2022); підготовка аналітичної записки «HR-стратегії провідних IT-компаній України: залучення та утримання талантів».

❏ **Очікуваний результат:** студент вміє розробляти стратегії ресурсного забезпечення, аналізувати HR-стратегії IT-організацій та планувати фінансове забезпечення стратегій.

Стратегічний контроль та оцінка ефективності стратегій



Визначення показників

Встановлення KPI та метрик відповідно до стратегічних цілей. Розроблення Збалансованої системи показників (BSC).



Моніторинг виконання

Збір та аналіз даних про виконання стратегічних цілей. Стратегічні звіти та дашборди для управлінських рішень.



Оцінка відхилень

Аналіз відхилень від стратегічного плану. Визначення причин розривів між запланованим і фактичним результатом.

Лекційний матеріал (2 год.)

Поняття та цілі стратегічного контролю. Збалансована система показників (BSC): чотири перспективи. Ключові показники ефективності (KPI) в IT-компаніях. Стратегічний аудит: зміст та методи. Методи оцінки реалізації стратегій. Стратегічне коригування: умови та методи перегляду стратегій. Адаптивне стратегічне управління в умовах невизначеності.

Практика (1 год.) та СРС (5 год.)

Практика: Розроблення BSC для IT-компанії з визначенням KPI для кожної перспективи; підготовка та презентація підсумкового стратегічного проекту; аналіз успішних і невдалих стратегій IT-підприємств.

СРС: Підготовка аналітичного проекту «Стратегічний план розвитку IT-компанії: аналіз, стратегія, реалізація, контроль»; опрацювання: Білоус С., Трохименко А., Камінський В. «Стратегічне управління розвитком підприємства» (2024).



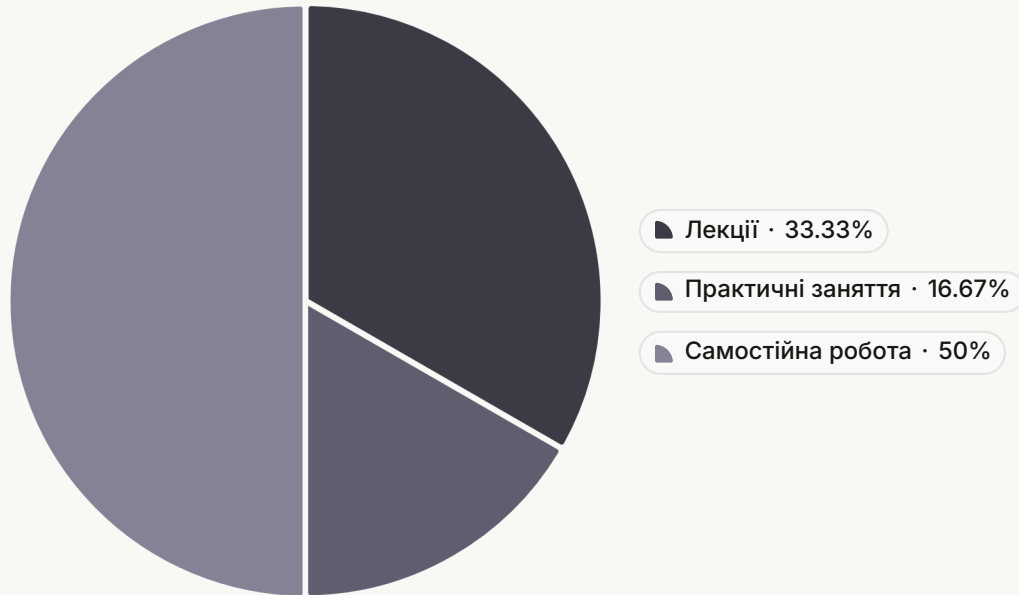
Очікуваний результат: студент вміє розробляти систему стратегічного контролю, формувати BSC та KPI, проводити стратегічний аудит і коригувати стратегію відповідно до змін середовища.

Розподіл навчального часу — 90 годин

Модуль	Тема	Лекції (год.)	Практичні (год.)	СРС (год.)
Модуль 1	Тема 1.1 — Сутність стратегічного управління	2	1	5
	Тема 1.2 — Місія, бачення та стратегічні цілі	2	1	5
	Тема 1.3 — Аналіз зовнішнього середовища	2	1	5
	Тема 1.4 — Аналіз внутрішнього середовища	2	1	5
Модуль 2	Тема 2.1 — Типологія стратегій	2	1	5
	Тема 2.2 — Стратегічний вибір та портфельний аналіз	2	1	5
	Тема 2.3 — Стратегії зростання та диверсифікації	2	1	5
	Тема 2.4 — Інноваційні стратегії та цифрова трансформація	2	1	5
Модуль 3	Тема 3.1 — Організаційне забезпечення реалізації	4	3	5
	Тема 3.2 — Ресурсне забезпечення стратегій	4	2	5
	Тема 3.3 — Стратегічний контроль та оцінка	6	3	5
Разом	11 тем	30	15	45

 **Загальний обсяг: 90 годин = 3 кредити ЄКТС.** Розподіл є орієнтовним і може коригуватися відповідно до специфіки навчального процесу.

Структура навчального часу



Коментар до розподілу

Загальний обсяг — **90 годин (3 кредити ЄКТС)** — розподілено між трьома формами роботи для забезпечення балансу між теоретичною підготовкою та практичними навичками стратегічного управління.

Лекції — 30 год. (33%)

Системне подання теоретичного матеріалу з використанням наочних схем, матриць, кейсів і прикладів із практики українських ІТ-компаній.

Практичні — 15 год. (17%)

Відпрацювання аналітичних навичок, розгляд кейсів, проведення стратегічного аналізу, дискусії та захист стратегічних проектів.

Самостійна робота — 45 год. (50%)

Поглиблене вивчення, підготовка аналітичних завдань, робота з науковою літературою та підготовка стратегічного проекту. Становить **50% обсягу дисципліни**.

Самостійна робота студентів — Детальний опис



Опрацювання літератури

Поглиблене вивчення теоретичного матеріалу за підручниками та посібниками зі стратегічного управління (Буднік, Краснокутська, Єршова та ін.), науковими статтями у фахових виданнях. Студент конспектує ключові положення, виділяє головні поняття та порівнює підходи різних авторів.



Індивідуальні завдання

Виконання аналітичних завдань (проведення SWOT, PESTEL, BCG-аналізів; розроблення стратегій); творчих завдань — есе, аналітичні записки, стратегічні проекти для реальних або умовних ІТ-підприємств.



Робота з інформаційними ресурсами

Опрацювання офіційних сайтів: Мінекономіки (me.gov.ua), Верховної Ради (zakon.rada.gov.ua), Національної бібліотеки (nbuv.gov.ua), Держстату (ukrstat.gov.ua), IT Ukraine Association (itukraine.org.ua).



Підготовка до занять

Підготовка до практичних занять (опрацювання кейсів, підготовка аналізів); підготовка до тестувань (ключові терміни, концепції); підготовка до контрольних робіт за кожним модулем; розроблення підсумкового стратегічного проекту.

Форми контролю знань

1

Поточний контроль

Завдання: аналітичні та тестові вправи за темами змістовного модуля.

Оцінюються регулярність виконання завдань, якість аналізу та рівень засвоєння матеріалу. Поточний контроль формує накопичувальну оцінку протягом семестру.

Проводиться після кожної теми у формі тестування (10–15 питань) або усного опитування.

2

Проміжний контроль

Модульна контрольна робота або стратегічний аналіз — комплексне ситуаційне завдання, яке охоплює теми змістовного модуля (проведення аналізу, розроблення та обґрунтування стратегії). Оцінюються повнота відповіді, коректність застосування аналітичних інструментів та аргументованість висновків. Проводиться після завершення кожного змістовного модуля.

3

Підсумковий контроль

Залік відповідно до навчального плану. Форма проведення — захист підсумкового стратегічного проекту та письмові відповіді на питання.

Підсумкова оцінка враховує результати поточного, проміжного та підсумкового контролю відповідно до встановленої шкали: **100-бальна система** з переведенням у національну шкалу та ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F).

Методи викладання

Викладання дисципліни «Стратегічне управління» поєднує класичні академічні та інтерактивні методи, що забезпечує формування не лише теоретичної бази, а й практичних навичок стратегічного мислення, необхідних для майбутньої професійної діяльності у сфері комп'ютерної інженерії та управління ІТ-проектами.



Лекції

Системне подання теоретичного матеріалу з використанням наочних схем, матриць і прикладів із практики; студенти ведуть конспекти та задають уточнювальні запитання.



Стратегічний аналіз

Практичне застосування інструментів стратегічного аналізу (SWOT, PESTEL, BCG, SPACE); формування навичок критичного оцінювання стратегічних ситуацій.



Кейс-стаді

Аналіз реальних стратегічних ситуацій ІТ-компаній; студенти виявляють проблему, пропонують стратегічні рішення та обґрунтовують висновки.



Дискусії

Обговорення дискусійних питань стратегічного управління в ІТ; розвиток критичного мислення, стратегічного бачення та аргументованості позиції.



Проектна робота

Розроблення підсумкового стратегічного проекту для реального або умовного ІТ-підприємства; формування навичок комплексного стратегічного планування.



Презентації та захист

Публічна презентація аналітичних матеріалів та стратегічних проектів; розвиток навичок стратегічної комунікації та захисту управлінських рішень.



Усі методи спрямовані на формування компетентностей, передбачених освітньо-професійною програмою спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія».

Рекомендована література — Підручники та посібники (2022–2024 рр.)

1. Буднік М. М., Невертій Г. С., Курилова Н. М.
Стратегічне управління : навчальний посібник. —
Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. — 248 с. *Основний
підручник для всіх модулів курсу.*

2. Краснокутська Н. С., Кабанець І. А.
Стратегічне управління : навч. посібник / Нац. техн. ун-
т «Харків. політехн. ін-т». — Харків : НТУ «ХПІ», 2022.
— 224 с. *Рекомендується для модулів 1–2.*

3. Єршова О. О., Гончаренко І. М.
Сучасні моделі управління розвитком бізнесу в умовах
воєнного стану. Журнал стратегічних економічних
досліджень. — 2022. — № 2(7). — С. 75–84.
Рекомендується для модулів 2–3.

4. Білоус С., Трохименко А., Камінський В.
Стратегічне управління розвитком підприємства в
умовах кризи та військових викликів. Економіка та
суспільство. — 2024. — № 68. — DOI: 10.32782/2524-
0072/2024-68-62. *Рекомендується для тем 2.3–3.3.*

5. Токмакова І. В.
Стратегічне управління : навч. посібник /
рекомендовано МОН України. — Київ : Кондор, 2022. —
196 с. *Рекомендується для модуля 1 та тем 2.1–2.2.*

6. Мельниченко А. А., Акімова О. А. та ін.
Сучасні проблеми управління. Шлях до сталого
розвитку: матеріали конференції. — Київ : КПІ ім. Ігоря
Сікорського, 2024. — 215 с. *Рекомендується для тем
3.1–3.3.*

7. Снітко Є. О., Завгородня Є. Є.
Стратегічне управління : навч.-метод. посіб. для
самост. роботи. — Полтава : ЛНУ імені Тараса
Шевченка, 2022. — 129 с. *Рекомендується для
самостійної роботи.*

8. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л.
П.
Стратегічний менеджмент : навч. посібник. — 3-тє
вид., оновл. — Київ : Центр учбової літератури, 2022. —
440 с. *Рекомендується для тем 1.3–2.2.*

Додаткова література та наукові статті

9. Особливості стратегічного управління підприємствами ІТ-галузі в Україні

Колектив авторів ЗВО «Львівський університет бізнесу та права». Академічний вісник. — 2024. *Рекомендується для тем 2.1–2.4 (стратегії в ІТ-галузі).*

11. Матеріали Інституту стратегічних досліджень

Стратегічні виклики для бізнесу та держави в умовах воєнного та повоєнного часу : збірник аналітичних матеріалів. — Київ : НІСД, 2023. — 184 с. *Рекомендується для тем 2.3–3.3.*

10. Романюк С. А.

Теорія та практика стратегічного управління : монографія. — Київ : НАДУ, 2022. — 232 с. *Рекомендується для модулів 1–2.*

12. Толуб'як В. С., Корольок Ю. Г., Дудкіна О. П., Попович Т. М.

Стратегічне управління: навч.-метод. комплекс. — Тернопіль : ТНЕУ, 2022. — 213 с. *Рекомендується для модуля 3 (реалізація та контроль стратегій).*

Нормативно-правова база

→ Конституція України

Прийнята 28 червня 1996 р. Основний Закон держави, що визначає правові засади господарської діяльності. zakon.rada.gov.ua

→ Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV

Регулює господарські відносини, визначає правові основи стратегічної діяльності підприємств в Україні. zakon.rada.gov.ua

→ Закон «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні» від 15.07.2021 № 1667-IX

Правова база для стратегічного розвитку ІТ-підприємств та цифрової трансформації. zakon.rada.gov.ua

→ Закон «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII

Визначає засади освітньої діяльності в Україні, у т. ч. підготовку бакалаврів зі спеціальності 123. zakon.rada.gov.ua

→ Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на 2021–2030 роки

Схвалена КМУ 10.07.2019 № 526-р. Стратегічний документ для розвитку інноваційної та ІТ-галузі України. zakon.rada.gov.ua

Офіційні ресурси та фахові видання

Міністерство економіки України

me.gov.ua — стратегічні документи, програми розвитку, аналітичні матеріали з питань розвитку економіки та ІТ-галузі.

IT Ukraine Association

itukraine.org.ua — аналітика ІТ-ринку, дослідження галузі, звіти про стратегічний розвиток ІТ-індустрії України.

Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського

nbuv.gov.ua — електронні ресурси, наукові статті, монографії зі стратегічного управління та менеджменту.

Державна служба статистики України

ukrstat.gov.ua — статистичні дані для стратегічного аналізу зовнішнього середовища ІТ-підприємств.

Журнал «Стратегічні економічні дослідження»

Провідне фахове видання з питань стратегічного управління, економіки та менеджменту в умовах сучасних викликів.

Журнал «Економіка та суспільство»

economyandsociety.in.ua — наукові статті з питань стратегічного управління, розвитку підприємств та ІТ-галузі.

КПІ ім. Ігоря Сікорського — Видавництво «Політехніка»

kpi.ua — навчальні видання, матеріали конференцій з управління, менеджменту та стратегічного розвитку.

Міністерство освіти і науки України

mon.gov.ua — освітні стандарти, навчальні програми для спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія».

Зв'язок дисципліни зі спеціальністю 123 «Комп'ютерна інженерія»

Чому «Стратегічне управління» для інженерів?

Дисципліна «Стратегічне управління» є невід'ємною складовою підготовки бакалаврів зі спеціальністю 123 «Комп'ютерна інженерія». Розуміння стратегічного управління формує у майбутніх інженерів здатність мислити системно, приймати зважені рішення в умовах невизначеності та ефективно управляти IT-проектами.

Сучасний фахівець у сфері IT та комп'ютерних технологій працює в глобальному конкурентному середовищі, де розуміння стратегічних процесів, конкурентних переваг і моделей зростання є ключовою конкурентною перевагою на ринку праці.

Практичне значення для майбутньої кар'єри

- Розуміння стратегічних принципів управління IT-проектами та командами
- Знання методів стратегічного аналізу для прийняття технічних та бізнес-рішень
- Здатність розробляти та реалізовувати стратегії продуктових команд
- Розуміння конкурентного середовища IT-галузі для позиціонування проектів
- Навички стратегічного планування для власного IT-стартапу або кар'єрного розвитку
- Формування стратегічного мислення як основи для зростання до рівня СТО/CEO

Ключові компетентності курсу — Підсумок



Курс охоплює всі ключові аспекти стратегічного управління — від стратегічного аналізу до реалізації та контролю стратегій — і формує у студентів цілісне розуміння процесу стратегічного управління ІТ-організаціями в умовах сучасних викликів.

Бажаємо успіхів у вивченні Стратегічного управління!

90

Годин

Загальний обсяг дисципліни

3

Кредити ЄКТС

Відповідно до стандарту

11

Тем

У 3 змістовних модулях

8

Джерел

Рекомендованої літератури 2022–2024 рр.

«Стратегія без тактики — найповільніший шлях до перемоги. Тактика без стратегії — галас перед поразкою.» — Сунь-Цзи

Спеціальність 123 · Комп'ютерна інженерія · Бакалавр · 3 кредити ЄКТС